



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 637**

24 Ιουνίου 1998

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

ΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ 114 /1998 (1)

Γνωστοποίηση, σύμφωνα με τα άρθρα 4 και 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, της ίδρυσης κοινής επιχείρησης με την επωνυμία SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ από τις Εταιρείες ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ και STEP-HONDOS CENTER.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ. Γ. Εμπορίου) την 10η Μαρτίου 1998, ημέρα Τρίτη και ώρα 2.30 μ.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος.

Μέλη: Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Μιχαήλ Φράγκος, αναπληρωματικό μέλος, κωλυόμενου του τακτικού Νικολάου Παραθύρα,

Χαρίλαος Χάρακας,

Κωνσταντίνος Ηλιόπουλος,

Μελίνα Μουζουράκη,

Λεωνίδας Νικολούζος,

Δημήτριος Τζουγανάτος.

Γραμματέας: Αλεξάνδρα - Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδριάσεως ήταν η γνωστοποίηση, σύμφωνα με τα άρθρα 4 και 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, της ίδρυσης κοινής επιχείρησης με την επωνυμία SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ από τις εταιρείες ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΙΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ, ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ με διακριτικό τίτλο ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ και STEP ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ με διακριτικό τίτλο STEP-HONDOS CENTER.

Στη συνεδρίαση παρέστησαν οι ανωτέρω εταιρίες α) ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΙΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ, ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ δια των πληρεξουσίων της δικηγόρων Ιωάννη Δρυλλεράκη και Ανδρέα Παντελάκη και β) STEP ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ δια του πληρεξουσίου της δικηγόρου Βασιλείου Χαραλάμπους.

Στην αρχή της συζητήσεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια της Γραμματείας, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας, κατέθεσε στην Επιτροπή πίνακα με τιμές καλλυντικών προϊόντων επιλεκτικής διανομής που συνέλεξε η Γραμματεία μετά από σχετική έρευνα σε καταστήματα καλλυντικών, υποστήριξε ότι η υπό κρίση ίδρυση της κοινής επιχείρησης SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ αποτελεί μορφή σύμπραξης επιχειρήσεων, η οποία και αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στην ευρύτερη αγορά των καλλυντικών και προτείνε τη μη χορήγηση στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις αρνητικής πιστοποίησης του άρθ. 11 παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, αλλά ούτε και της προβλεπόμενης από την παρ. 3 του άρθ. 1 του ανωτέρω νόμου εξαίρεσης. Επίσης η Γραμματεία πρότεινε, όλως επικουρικώς και σε περίπτωση που η Επιτροπή ήθελε κρίνει ότι η παραπάνω πράξη ίδρυσης κοινής επιχείρησης αποτελεί συγκέντρωση την επιβολή προστίμου ύψους 10.000.000 δρχ. στην εταιρία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ (το οποίο αντιστοιχεί στο

0,004% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της), και προστίμου ύψους 10.000.000 δρχ. στην εταιρία STEPHONDOS CENTER (ποσοστό 0,054% περίπου του συνολικού κύκλου εργασιών της) για την πρόωρη πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

Στη συνέχεια το λόγο έλαβαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι των ενδιαφερομένων μερών, οι οποίοι ανέπτυξαν τις θέσεις αυτών, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής υποστήριξαν την άποψη ότι η υπό κρίση ίδρυση κοινής εταιρείας αποτελεί πράξη συγκέντρωσης και ζήτησαν να μην απαγορευθεί αυτή ή, όλως επικουρικώς, σε περίπτωση που η Επιτροπή ήθελε κρίνει ότι η ως άνω κοινή επιχείρηση αποτελεί σύμπραξη επιχειρήσεων να της παρασχεθεί εξαίρεση, βάσει των άρθρων 1 παρ. 3 του Ν. 703/77, όπως ισχύει. Ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία στα ενδιαφερόμενα μέρη τις 18 Μαρτίου 1998, για να προσκομίσουν τα υπομνήματά τους.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε Διάσκεψη την 1η Απριλίου 1998, ημέρα Τετάρτη και ώρα 1 μ.μ. στην αίθουσα 611 του Υπουργείου Ανάπτυξης (Γ.Γ. Εμπορίου), κατά την οποία, αφού έλαβε υπ' όψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσαν, εγγράφως και προφορικώς, τα μέρη κατά την συζήτηση της υποθέσεως, και το κοινό υπόμνημα το οποίο αυτά υπέβαλαν,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Οι γνωστοποιούσες εταιρίες ζητούν από την Επιτροπή Ανταγωνισμού να αποφανθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συναλλαγή, στην έκταση που αποτελεί συγκέντρωση δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 4β παρ. 1 Ν. 703/77, επικουρικώς δε για την περίπτωση κατά την οποία ήθελε κριθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συναλλαγή δεν συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 1 σε συνδυασμό με την παρ. 5 να χορηγηθεί αρνητική πιστοποίηση κατά το άρθρο 11, και όλως επικουρικώς να χορηγηθεί εξαίρεση σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 1.

Επειδή, κατά μεν τη διάταξη του άρθρου 4 παρ. 2 στοιχ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τα άρθρα 1 του Ν. 1934/91 και 2 περ. 1 του Ν. 2296/95, «συγκέντρωση πραγματοποιείται, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστο επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων», κατά δε τη διάταξη του άρθρου 4β παρ. 1 αυτού, όπως ισχύει, μετά την τροποποίησή του με τα άρθρα 2 του Ν.1934/91 και 2 παρ. 3 του Ν. 2296/95, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας, ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν:

α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης τους για την οποία προορίζονται ή

β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των πενήντα εκατομμυρίων (50.000.000) Ευρωπαϊκών Λογιστικών Μονάδων (ECU) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) Ευρωπαϊκών Λογιστικών Μονάδων (ECU).»

και κατά τις διατάξεις του άρθρου 4γ παρ. 1 και 2 αυτού, όπως αυτό προστέθηκε με το άρθρο 2 παρ. 4 του Ν. 2296/95:

«1. Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

2. Για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ.1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.»

Περαιτέρω, κατά τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ. 5: «Οι πράξεις συμπεριλαμβανομένης της σύστασης κοινής επιχείρησης, που έχουν ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα το συντονισμό της συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, δεν αποτελούν συγκέντρωση κατά την παρ. 2 στοιχ. β'». Όμως, «Η δημιουργία κοινής επιχείρησης η οποία εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δεν συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς είτε μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων, είτε μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών και της κοινής επιχείρησης, αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά την έννοια της παρ. 2 στοιχ. β'».

Εν τέλει κατά τη διάταξη του άρθρου 4δ παρ. 5: «Η απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού κατά την παρ. 4 μπορεί να θέτει όρους και να επιβάλλει υποχρεώσεις.... Η απόφαση αυτή καλύπτει τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και είναι απαραίτητοι για αυτή», κατά δε τη διάταξη του άρθρου 4ε παρ.1: «Με την επιφύλαξη των διατάξεων των παραγράφων 2 και 3 του παρόντος άρθρου απαγορεύεται η πραγματοποίηση της συγκέντρωσης μέχρι την έκδοση μιας από τις αποφάσεις που προβλέπονται στο άρθρο 4δ παράγραφοι 2,3,4,5,6 και 7...... Σε περίπτωση παράβασης

της απαγόρευσης αυτής η Επιτροπή Ανταγωνισμού επιβάλλει πρόστιμο ύψους μέχρι δεκαπέντε τοις εκατό (15%) του συνολικού κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 4στ.»

Επειδή από όλα τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίστηκε, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις των γνωστοποιουσών εταιριών και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία προέκυψαν τα εξής:

1α. Με το συμβόλαιο 65333/13.6.97 του συμ/φου Αθηνών Τριαντάφυλλου Γ. Παπαδόπουλου (Καταστατικό Ανώνυμης Εταιρίας) οι εταιρίες ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ και STEP- HONDOS CENTER ίδρυσαν την ανώνυμη εταιρία SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ με κεφάλαιο 250.000.000 δρχ. στην οποία μετέχουν με ποσοστά 55% η πρώτη και 45% η δεύτερη και πεντηκονταετή διάρκεια. Η νέα εταιρία καταχωρήθηκε στα μητρώα ανωνύμων εταιριών της Νομαρχίας Αθηνών με Α.Ρ.Μ.Α.Ε. 38439/01/Β/97/327 της 3.7.97. Κατά δήλωση όμως των γνωστοποιουσών εταιριών η ιδρυθείσα κοινή επιχείρηση δεν έχει αναπτύξει ακόμη καμία δραστηριότητα.

1β. Σκοπός της νέας εταιρίας, σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της, είναι η ίδρυση και εκμετάλλευση εμπορικών καταστημάτων-πολυκαταστημάτων πώλησης καλλυντικών, ειδών καλλωπισμού και περιποίησης, παιγνιδιών και παιδικών ειδών, ειδών δώρων, προϊόντων ένδυσης, υπόδησης και εξαρτημάτων αυτών καθώς και συναφών ειδών, η δημιουργία εμπορικής μονάδας που θα σχεδιάζει και θα υλοποιεί σύγχρονες επιχειρηματικές μεθόδους ανταποκρινόμενες στα δεδομένα μιας διευρυμένης αγοράς καλλυντικών προϊόντων που θα καλύπτει τις βαλκανικές και παρευξείνιες χώρες, η παροχή τεχνογνωσίας σε ομοειδείς επιχειρήσεις στο βαλκανικό χώρο και η σύσταση είτε αυτοδύναμων είτε κοινών επιχειρήσεων στις παραπάνω χώρες.

1γ. Οι γνωστοποιούσες εταιρίες με το από 11.8.97 έγγραφό τους παροχής στοιχείων δήλωσαν ότι η νέα κοινή επιχείρηση δεν προτίθεται να ασχοληθεί με καμμία άλλη δραστηριότητα που αναγράφεται στο καταστατικό, πλην της ίδρυσης και εκμετάλλευσης εμπορικών καταστημάτων-πολυκαταστημάτων πωλήσεως καλλυντικών, ειδών καλλωπισμού και περιποίησης και ειδών δώρων.

1δ. Για την επιλογή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και τη λήψη όλων των αποφάσεων από τη Γενική Συνέλευση της κοινής επιχείρησης απαιτείται εξαιρετική απαρτία και πλειοψηφία, έτσι ώστε οι δύο ιδρυτικές επιχειρήσεις να ασκούν ισοδυνάμως τον έλεγχο της κοινής επιχείρησης

1ε. Το πρώτο Δ.Σ. της εταιρίας, σύμφωνα με το άρθρο 36 του καταστατικού της είναι τετραμελές και αποτελείται από τους Παναγιώτη και Στέφανο Μαρινόπουλο και τους Κωνσταντίνο και Αργύριο Χόντο.

1στ. Στο άρθρο 37 του καταστατικού της εταιρίας προβλέπεται ότι:

«Τόσο η εταιρία που ιδρύεται με το παρόν καταστατικό όσο και οι ιδρύτριες εταιρίες και οι όμιλοι στους οποίους ανήκουν είναι φύσει και δυνάμει ανταγωνιστές και η σύσταση της παρούσας εταιρίας δεν επιτρέπεται να επηρεάζει καθ' οιονδήποτε τρόπο, αμέσως ή εμμέσως, την ακώλυτη άσκηση απεριορίστου και ελεύθερου ανταγωνισμού τόσο στις σχέσεις μεταξύ των συμβαλλομένων εταιριών και των ομίλων τους όσο και στις σχέσεις εκάστης εξ αυτών και του ομίλου της γενικότερα με την ιδρυόμενη εταιρία.

Κάθε μία από τις επιχειρήσεις των ιδρυτών δραστηριοποιείται στην ευρύτατη αγορά καλλυντικών και συναφών ειδών παράλληλα, αδέσμευτα και ανεξάρτητα από τις άλλες ακολουθώντας την δική της εμπορική και οικονομική πολιτική.

Στα πλαίσια των ως άνω εκατέρωθεν δηλώσεων οι συμβαλλόμενες εταιρίες συνομολογούν και αναγνωρίζουν ότι η ιδρυόμενη εταιρία αποτελεί μίαν ολοκληρωτικά ανεξάρτητη επιχείρηση, οικονομικά και εμπορικά αυτοτελή και αυτόνομη, η οποία σχεδιάζει, αποφασίζει και εφαρμόζει την απόλυτα προσωπική της εμπορική και οικονομική πολιτική.

Απαγορεύεται και αντίκειται στο Καταστατικό κάθε ενέργεια από τα όργανα της εταιρίας, τους υπαλλήλους της και τους πάσης φύσεως προστηθέντας της γενικώς, η οποία θα παρακωλύει, θα περιορίζει ή θα νοθεύει τον ανταγωνισμό μεταξύ της συνιστωμένης εταιρίας και των ιδρυτών της και των ομίλων τους ή θα οδηγεί σε οποιοδήποτε συντονισμό της δράσεως μεταξύ των τριών αυτονόμων επιχειρηματικών μονάδων ή μεταξύ ορισμένων απ' αυτές. Στα πλαίσια αυτά απαγορεύεται ο δανεισμός και γενικά η απασχόληση υπαλλήλων των ιδρυτών ή των ομίλων των σε θέσεις στελεχών της ιδρυομένης εταιρίας, όπως επίσης και η ενέργεια πράξεων απ' αυτούς υπό οποιαδήποτε ιδιότητα ονόματι ή για λογαριασμό της. Είναι ασυμβίβαστη επίσης με το παρόν καταστατικό η χάραξη πολιτικής κοινής με την πολιτική των ιδρυτριών και των ομίλων των, όπως επίσης και η ανταλλαγή οποιωνδήποτε πληροφοριών, που δεν έχουν δημόσιο χαρακτήρα, σε οποιαδήποτε όργανα της εταιρίας, περιλαμβανομένου του Δ.Σ. και της Γ.Σ. σχετικά με την δραστηριότητα ή τις εργασίες των ιδρυτών και των ομίλων των.

Προς διασφάλιση των ανωτέρω το Δ.Σ. δύναται ν' αναθέτει σε ανεξάρτητους ελεγκτές την παρακολούθηση της εφαρμογής των ανωτέρω περιορισμών. Ειδικότερα μπορεί ν' αναθέτει τη σύνταξη Κανονισμού (Πολιτικής) διασφαλίσεως του ανταγωνισμού και την σύνταξη Προγράμματος Εφαρμογής του όπως επίσης και ν' αναθέτει την υλοποίηση και παρακολούθηση του προγράμματος σε ανεξάρτητους ελεγκτές».

2α. Η εταιρία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΙΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ, ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ με έδρα την Αθήνα και διακριτικό τίτλο ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ είναι μέλος του ομίλου ΑΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕ και ανήκει κατά το 20% στην ανώνυμη εταιρία ΑΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε. και κατά το 80% σε φυσικά πρόσωπα, μέλη της οικογένειας Μαρινόπουλου.

2β. Η εταιρία δραστηριοποιείται, μεταξύ άλλων και στη δημιουργία, οπουδήποτε στη χώρα ή και στο εξωτερικό, εργοστασίων παραγωγής καλλυντικών, παραφαρμακευτικών προϊόντων, ειδών καλλωπισμού και περιποίησης, φαρμακευτικών ειδών, παιχνιδιών και προϊόντων διατροφής και ένδυσης καθώς και στην εμπορία και διάθεση των προϊόντων αυτών (δικής της παραγωγής ή τρίτων) είτε άμεσα είτε έμμεσα. Ασχολείται ακόμη με την ίδρυση και λειτουργία εμπορικών καταστημάτων, συναφών ειδών με τα ανωτέρω αναφερόμενα, με τη διενέργεια πάσης φύσεως εργασιών και παροχή υπηρεσιών, σχετικών με τα ανωτέρω αναφερόμενα είδη και εργασίες, καθώς και με την περιποίηση και διατήρηση σε καλαίσθητη εμφάνιση και κατάσταση του υγιούς ανθρωπίνου σώματος με την εφαρ-

μογή και εξωτερική χρήση των ενδεικνυομένων φυσικών και τεχνικών μέσων και μεθόδων.

Η εταιρία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ εμπορεύεται καλλυντικά (επιλεκτικής και ευρείας διανομής), συναφή προς αυτά προϊόντα και είδη δώρων μέσω αλυσίδας καταστημάτων με την επωνυμία «Beauty Shop» (από τα οποία τα 11 βρίσκονται στην Αθήνα και τα 14 στην επαρχία). Έχει συνάψει ακόμη τρεις (3) συμφωνίες συνεργασίας με τη μορφή χορήγησης αδειών εκμετάλλευσης της επωνυμίας «Beauty Shop» (franchising) στις πόλεις των Σερρών, της Κομοτηνής και της Αλεξανδρούπολης και 2 ειδικές άδειες εκμετάλλευσης στο Ηράκλειο Κρήτης με τις επωνυμίες VOTRE Ο.Ε. και VOTRE CENTER.

2γ. Επιχειρήσεις που ελέγχονται από την ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ είναι οι εξής: α) ΔΙΑΜΑΡ ΑΕΕ (σε αδράνεια) σε ποσοστό 100%, β) ΓΛΑΡΟΣ Α.Ε. (διαφημιστική εταιρία) σε ποσοστό 80%, γ) ΡΟΔΟΜΑΡ ΕΠΕ (εμπορία καλλυντικών, αξεσουάρ και ειδών δώρων στην πόλη της Ρόδου) σε ποσοστό 60% και η δ) ΣΙΝΑΝΗΣ Α.Ε. (εμπορία καλλυντικών αξεσουάρ και ειδών δώρων) μέσω καταστήματος BEAUTY SHOP σε ποσοστό 100%.

2δ. Από τα προαναφερθέντα μέλη του Δ.Σ. της νέας κοινής επιχείρησης ο Παναγιώτης Μαρινόπουλος είναι πρόεδρος του Δ.Σ. της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ, αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρίας ΔΙΑΜΑΡ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ και πρόεδρος του Δ.Σ. της ΣΙΝΑΝΗΣ Α.Ε. ενώ ο Στέφανος Μαρινόπουλος είναι αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ, πρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρίας ΔΙΑΜΑΡ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ και αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της ΣΙΝΑΝΗΣ Α.Ε..

2ε. Ο κύκλος εργασιών της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ, για το χρονικό διάστημα από 1.7.1996 έως 30.6.1997 στην ελληνική αγορά ανέρχεται στο ποσό των 14.565.407.000 δρχ., δηλ. 48.390.056 ECU περίπου. Σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποιούσας, ο κύκλος εργασιών του ομίλου ΑΔΕΛΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε. για το έτος 1996, ανέρχεται στο ποσό των 264.591.977.437 δρχ. δηλ. 879.043.114 ECU περίπου.

3α. Η εταιρία STEP ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ με έδρα την Αθήνα και διακριτικό τίτλο STEP- HONDOS CENTER ανήκει στις παρακάτω εταιρίες και φυσικά πρόσωπα: i) ΑΝΣΕΡ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΝΕΩΤΕΡΙΣΜΟΥ σε ποσοστό 48,14%, ii) ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ σε ποσοστό 48,14%, iii) Αργύρη Χόντο σε ποσοστό 1,86% και iv) Κωνσταντίνο Χόντο σε ποσοστό 1,86%.

3β. Οι ανωτέρω εταιρίες κάνουν χρήση του σήματος HONDOS CENTER κατόπιν συμφωνίας με την εταιρία ΑΦΟΙ ΧΟΝΤΟΥ Ο.Ε η οποία έχει την αποκλειστική εκμετάλλευση του σήματος και στην οποία οι Αργύρης και Κωνσταντίνος Χόντος είναι εταίροι με ποσοστό 20% καθένας.

3γ. Η STEP - HONDOS CENTER, καθώς και οι υπόλοιπες εταιρίες του ομίλου, δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στην λιανική πώληση καλλυντικών ειδών (επιλεκτικής και ευρείας διανομής) και όλων των συναφών προς αυτά προϊόντων. Έχει ακόμη ως αντικείμενο δραστηριότητας την εμπορία ειδών ένδυσης, υπόδησης, δερματίνων ειδών, ειδών δώρων, φωτογραφικών ειδών, CD, κασετών και συναφών προς αυτά.

3δ. Ο κύκλος εργασιών της STEP- HONDOS CENTER που αφορά υπερδωδεκάμηνη χρήση (16.11.95-30.6.97) ανέρχεται, στην ελληνική αγορά στο ποσό των 5.596.153.788 δρχ., δηλ. 18.591.873 ECU. Ο κύκλος εργασιών του ομίλου Αργύρη και Κωνσταντίνου Χόντου, σε εθνικό επίπεδο, ανέρχεται στο ποσό των 18.555.308.342 δρχ. δηλ. 61.645.542 ECU.

3ε. Από τα προαναφερθέντα τέσσερα μέλη του Δ.Σ. της νέας κοινής επιχείρησης ο Αργύρης Χόντος είναι αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρίας Κ & Γ ΧΟΝΤΟΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ Α.Ε. και αντιπρόεδρος του Δ.Σ. της STEP HONDOS CENTER ενώ ο Κωνσταντίνος Χόντος είναι πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας ΓΙΩΡΓΟΣ ΧΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ, πρόεδρος του Δ.Σ. της STEP HONDOS CENTER και μέλος του Δ.Σ. των εταιριών ΧΟΝΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ και ΑΦΟΙ Σ. ΧΟΝΤΟΥ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΑΒΕΕ.

4α. Η σχετική αγορά των προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Τα προϊόντα που αφορά η παρούσα υπόθεση είναι εκείνα, με την εμπορία των οποίων θα δραστηριοποιηθεί κατά δήλωσή της αποκλειστικά, η κοινή εταιρία, δηλ. ο κλάδος των καλλυντικών εν γένει και των ειδών δώρων.

4β. Την εν γένει αγορά των καλλυντικών χαρακτηρίζει τμηματοποίηση που δημιουργείται ανάλογα με την ποιοτική στάθμη και την τιμή των προϊόντων. Έτσι διαμορφώνονται σχετικές αγορές με διαφορετικά μεταξύ τους προϊόντα που διαχωρίζονται ως εξής:

α) Καλλυντικά Ευρείας Διανομής (Mass Distribution), μέσης και χαμηλής ποιότητας και τιμής προϊόντα, που διατίθενται σε super-markets, καταστήματα καλλυντικών, φαρμακεία κλπ.

β) Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής (lux), υψηλής ποιότητας επώνυμα προϊόντα και αντιστοίχως υψηλής τιμής που διατίθενται κυρίως μέσω επιλεγμένων καταστημάτων καλλυντικών κατά κανόνα δε με εξειδικευμένες υπηρεσίες διάθεσης στον καταναλωτή, φαρμακείων, μικρών ειδικών καταστημάτων, κομμωτηρίων κλπ. Στην εν λόγω σχετική αγορά συνυπολογίζονται και τα καλλυντικά υψηλής ποιότητας και τιμής τα οποία δεν διατίθενται μέσω συστήματος επιλεκτικής διανομής, θεωρούνται όμως από τον καταναλωτή εναλλάξιμα.

4γ. Και στις δύο ανωτέρω σχετικές αγορές προϊόντων, διατίθενται, με την διάκριση πάντοτε της ποιότητας και της τιμής, τα εξής είδη καλλυντικών: i) Αρώματα και κολόνιες, ii) Προϊόντα μακιγιάζ, iii) Προϊόντα περιποίησης δέρματος (πρόσωπου-σώματος), iv) Προϊόντα περιποίησης μαλλιών, v) Είδη ατομικής υγιεινής.

Τα προϊόντα που περιλαμβάνει η πρώτη κατηγορία είναι τα αρώματα και οι κολόνιες για γυναίκες, άνδρες και παιδιά. Στην δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνονται τα προϊόντα μακιγιάζ (μακιγιάζ προσώπου, προϊόντα για τα χείλη, προϊόντα για τα νύχια, προϊόντα για τα μάτια). Τα προϊόντα που περιλαμβάνει η τρίτη κατηγορία είναι τα προϊόντα περιποίησης του προσώπου (κρέμες, μάσκες, προϊόντα απολέπισης, αντιρυτιδικά προϊόντα λοσιόν, τόνικ κλπ.), τα προϊόντα περιποίησης για μετά το ξύρισμα, προϊόντα περιποίησης χεριών, κρέμες και λοσιόν για το σώμα, προϊόντα προστασίας από τον ήλιο και προϊόντα περιποίησης των μωρών. Στην τέταρτη κατηγορία περιλαμβάνονται τα προϊόντα περιποίησης των μαλλιών (σαμπουάν, μαλακτι-

κές κρέμες, λοσιόν και τόνικ για τα μαλλιά, μάσκες μαλλιών, βαφές κλπ.). Στην πέμπτη κατηγορία περιλαμβάνονται τα είδη ατομικής υγιεινής, υγρά και μη σαπούνια, δερματολογικά σαπούνια, σαπούνια για παιδιά, προϊόντα υγιεινής στόματος, προϊόντα ξυρίσματος, πούδρες, αποσμητικά και αποτριχωτικά προϊόντα, προϊόντα για το μπάνιο και προϊόντα για την περιποίηση των ποδιών).

Ο κλάδος των ειδών δώρων περιλαμβάνει διακοσμητικά, κορνίζες, μικρές εικόνες, συσκευασίες αρωματικών σαπουνιών, πορσελάνινες κούκλες, μπρελόκ, σημειωματάρια, νεσεσέρ κλπ.

4δ. Χαρακτηριστικό της εν γένει αγοράς των καλλυντικών αποτελεί η διάθεση των προϊόντων μέσω συγκεκριμένων καναλιών με διαφορετικά χαρακτηριστικά το καθένα. Ανάλογα με το δίκτυο διανομής με το οποίο έχουν σχεδιαστεί να διατίθενται τα προϊόντα και ανεξάρτητα από το δίκτυο μέσω του οποίου γίνεται τελικά η διανομή τους, τα καλλυντικά διακρίνονται σε α) ευρείας διανομής, β) επιλεκτικής διανομής, γ) φαρμακείου, δ) κομμωτηρίου, ε) ινστιτούτων αισθητικής, στ) διατιθέμενα κατ' οίκον.

Τα προϊόντα που προσδιορίζουν τις δύο σχετικές αγορές, όπως ανωτέρω οριοθετήθηκαν, δηλαδή καλλυντικά υψηλής ποιότητας και τιμής αφενός και καλλυντικά μέσης και χαμηλής ποιότητας και τιμής αφετέρου, ανεξάρτητα από την ονομασία των εν λόγω σχετικών αγορών (α. επιλεκτικής διανομής, β. ευρείας διανομής) δεν συμπίπτουν με τα προϊόντα που διατίθενται από το ένα ή το άλλο δίκτυο διανομής. Και ναι μεν τα προϊόντα που διακινούνται από το δίκτυο επιλεκτικής διανομής κατά κανόνα ανήκουν στην πρώτη σχετική αγορά καλλυντικών (lux) ενώ εκείνα που διακινούνται από το δίκτυο μαζικής διανομής ανήκουν στην δεύτερη σχετική αγορά, το εύρος όμως των εν λόγω σχετικών αγορών καλλυντικών δεν συμπίπτει με το εύρος των αντιστοίχων δικτύων διανομής. Προϊόντα υψηλής ποιότητας ή μέσης και χαμηλής ποιότητας και αντιστοίχων τιμών, διατίθενται και εκτός των δικτύων επιλεκτικής και ευρείας διανομής.

Κατά συνέπεια, τα υπάρχοντα στατιστικά στοιχεία για τις πωλήσεις μέσω των διαφόρων δικτύων διανομής καλλυντικών δεν μπορούν να αποτελέσουν ασφαλή βάση για τον ακριβή προσδιορισμό των δύο ανωτέρω σχετικών αγορών.

4ε. Σχετική γεωγραφική αγορά των ανωτέρω προϊόντων, περιοχή δηλαδή στην οποία αυτά διατίθενται υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού, είναι το σύνολο της Ελληνικής επικράτειας, με εξαίρεση της αγοράς των καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών, η οποία αποτελεί χωριστή αγορά για το σύνολο των προϊόντων που διατίθενται σ' αυτήν, μεταξύ των οποίων σημαντική θέση κατέχουν και τα καλλυντικά υψηλής ποιότητας και τιμής πώλησης.

4στ. Με την υπ' αριθ. 98/31.12.1997 προδικαστική απόφαση ζητήθηκε από τη γνωστοποιούσες εταιρίες να προσκομίσουν στοιχεία για τα μερίδια που κατέχουν στις σχετικές αγορές καλλυντικών επιλεκτικής διανομής (lux) και ευρείας διανομής (Mass Distribution).

Από τα στοιχεία που προσκομίστηκαν προκύπτει ότι στις σχετικές αγορές α) καλλυντικών ευρείας διανομής, β) επιλεκτικής διανομής και γ) ειδών δώρων τα μερίδια αγοράς κυμαίνονται για το έτος 1996, περίπου σε 8,04%, 10,07% και 0,08% αντιστοίχως για τον όμιλο Αργύρη και Κωνσταντίνου Χόντου και σε 2,51%, 3,65% και 0,22% αντιστοίχως για την εταιρία ΑΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕ. Συνολικώς, τα μερίδια των ιδρυτικών επιχειρήσεων ανέρχονται αντιστοίχως σε 10,55%, 13,72%, και 0,30%. Τα ποσοστά αυτά προκύπτουν με βάση την κατά τα παραπάνω οριοθέτηση της σχετικής αγοράς.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της γραμματείας της Επιτροπής, το ποσοστό των πωλήσεων από τα επώνυμα καταστήματα καλλυντικών και στις δύο σχετικές αγορές, ενιαία (ελλείψει ειδικών στοιχείων), ανέρχεται για τον όμιλο Αργύρη και Κωνσταντίνου Χόντου σε 25,40% και για τον όμιλο ΑΦΟΙ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕ σε 8,70%. Δεδομένου ότι από τα επώνυμα καταστήματα διακινείται το 36% του συνόλου των καλλυντικών στη χώρα μας (επιλεκτικής και ευρείας διανομής) προκύπτει ότι τα μερίδια τους και στις δύο σχετικές αγορές δεν διαφοροποιούνται αισθητά με οποιονδήποτε τρόπο υπολογισθούν.

5α. Η ελληνική αγορά καλλυντικών προϊόντων εν γένει ακολουθεί ανοδική πορεία διαχρονικά, παρουσιάζοντας υπερδιπλασιασμό του μεγέθους της το 1996 έναντι του 1991, φθάνοντας τα 137 δις το 1996, από 55 δις δρχ. που ήταν το 1991 [Κλαδική Μελέτη με τίτλο «Καλλυντικά», εταιρεία ICAP ΕΛΛΑΣ ΑΕ, Απρίλιος 1997 - Στα στοιχεία της μελέτης δεν περιλαμβάνονται τα παιδικά καλλυντικά καθώς και τα προϊόντα ατομικής υγιεινής (σαπούνια, προϊόντα στοματικής υγιεινής, κλπ.)]. Τα προϊόντα της επιλεκτικής διανομής υπολογίζονται, με βάση την ίδια μελέτη, από τις γνωστοποιούσες εταιρίες, στο 54% της αγοράς αυτής, ενώ της ευρείας διανομής στο 46%, δηλ. σε δρχ. 73,98 δις και 63,02 δις αντιστοίχως.

5β. Στην αγορά των καλλυντικών προϊόντων επιλεκτικής διανομής βασικοί ανταγωνιστές των ιδρυτικών εταιριών είναι οι εξής: α) ΥΒΟΝΝΗ ΣΤΟΡΣ Α.Ε. (με μερίδιο αγοράς 4% το 1995), β) Μ. ΜΠΕΖΑΣ Α.Ε (με μερίδιο αγοράς 4,5% το 1996), γ) ΠΑΤΙΣΤΑΣ Α.Ε. (με μερίδιο αγοράς 3% το 1996) και δ) τα μικρά καταστήματα καλλυντικών.

Στην σχετική αγορά των καλλυντικών ευρείας διανομής, βασικοί ανταγωνιστές των ιδρυτικών εταιριών είναι κυρίως, εκτός από τις προαναφερόμενες εταιρίες, τις υπεραγορές προϊόντων (super markets), τα μικρά καταστήματα καλλυντικών και τα φαρμακεία.

5γ. Τα super markets (με βάση τα στοιχεία 1996 της ICAP) διακινούν το 34,5% περίπου των συνολικών πωλήσεων καλλυντικών εν γένει και το 75% των καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής. Τα τελευταία χρόνια στα super markets διακινούνται από γνωστές εταιρίες του κλάδου ορισμένες κατηγορίες καλλυντικών προϊόντων (ευρείας διανομής) καλύτερης ποιότητας με προσιτή τιμή. Η τάση αυτή αποτελεί παγκόσμιο φαινόμενο και ιδιαίτερα στην ελληνική αγορά ενισχύεται από την συνεχιζόμενη οικονομική ύφεση, με συνέπεια ο καταναλωτής να στρέφεται σε προϊόντα με προσιτή τιμή, αντικαθιστώντας ορισμένα καλλυντικά της επιλεκτικής διανομής. Ο βαθμός όμως υποκατάστασης των προϊόντων της επιλεκτικής διανομής με αυτά της ευρείας είναι σε γενικές γραμμές χαμηλός (απόφαση ΕΟΚ IV/33242/91 YVES SAINT LAURENT PARFUMS S.A.).

Παράλληλα, τα επώνυμα καταστήματα καλλυντικών διευρύνονται με τη μορφή αλυσίδων μεγεθύνοντας και εξοπλίζοντας ειδικά τμήματα καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής. Ανοδική τάση επίσης παρουσιάζει και η αγορά των καλλυντικών προϊόντων που διατίθενται με το δίκτυο διανομής κατ' οίκον (door to door). Εξάλλου και ορισμένα μικρά καταστήματα του χώρου οργανώνονται σε κάποια μορφή αλυσίδας με την ίδια επωνυμία («Blooming

Corner»), κοινή διαφημιστική δαπάνη και ίδια περίπου προϊόντα.

5δ. Η ελληνική αγορά των καλλυντικών εν γένει, είναι μία δυναμική αγορά με θετικές προοπτικές εξέλιξης, της οποίας ωστόσο ο ρυθμός ανάπτυξης παρουσιάζεται μειούμενος τα τελευταία χρόνια ως απόρροια της συρρίκνωσης του εισοδήματος του μέσου καταναλωτή. Εκτιμάται, ότι η αύξηση της κατανάλωσης των καλλυντικών προϊόντων θα συνεχιστεί με ρυθμούς της τάξης του 10%-12% την επόμενη τριετία.

Εμπόδια εισόδου στην αγορά της εμπορίας των καλλυντικών δεν φαίνεται να υπάρχουν. Ήδη έχει εισέλθει στην ελληνική αγορά ο πολυεθνικός όμιλος των ιταλικών πολυκαταστημάτων «La Standa» που διαθέτει επί του παρόντος σε περιορισμένη κλίμακα καλλυντικά ευρείας διανομής ενώ σύμφωνα με δημοσιεύματα επίκειται η είσοδος και άλλων πολυεθνικών ομίλων («DOUGLAS» κλπ.). Από έρευνα της Γραμματείας σε επώνυμα καταστήματα μεταξύ των οποίων και αυτά των γνωστοποιουσών εταιριών διαπιστώθηκε εκτεταμένη εναρμόνιση των τιμών σε προϊόντα επιλεκτικής διανομής φαινόμενο που χρήζει περαιτέρω διερεύνησης.

6α. Η ιδρυόμενη κοινή επιχείρηση σύμφωνα με τα προεκτεθέντα (1δ) ελέγχεται ισοδυνάμως από τις δύο ιδρυτικές επιχειρήσεις και θα εκπληρώνει μονίμως όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας, δεδομένου ότι κατά την πεντηκονταετή διάρκειά της θα δραστηριοποιείται στην αγορά εκτελώντας τις συνήθεις λειτουργίες των λοιπών επιχειρήσεων που ασκούν δραστηριότητες στην ίδια αγορά.

Για το σκοπό αυτό η κοινή επιχείρηση θα διαθέτει επαρκείς χρηματοοικονομικούς πόρους (το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται στο ποσό των 250.000.000 δραχμών), ίδιο προσωπικό και καταστήματα.

Η ιδρυόμενη κοινή επιχείρηση δεν θα περιορίζεται σε κάποιον ειδικό τομέα στα πλαίσια των δραστηριοτήτων των ιδρυτικών επιχειρήσεων (έρευνα, ανάπτυξη, παραγωγή, διανομή ή πωλήσεις των προϊόντων των ιδρυτικών επιχειρήσεων), δεν θα προβαίνει σε πωλήσεις προς τις ιδρυτικές επιχειρήσεις ή σε αγορές απ' αυτές, ούτε κατά την περίοδο εκκίνησης, αλλά θα έχει ευθεία και ανοικτή πρόσβαση στην αγορά και θα εφοδιάζεται από τρίτους προμηθευτές (βλ. Ανακοίνωση της Ε. Ε. σχετικά με τη διάκριση μεταξύ κοινών επιχειρήσεων με χαρακτήρα συγκέντρωσης και κοινών επιχειρήσεων με χαρακτήρα συνεργασίας βάσει του κανονισμού αριθ. 4064/89 του Συμβουλίου της 21ης Δεκεμβρίου 1989 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων - (94/C 385/01) σε συνδυασμό με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1310/97 του Συμβουλίου της 30ης Ιουνίου 1997 που τροποποιεί τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89, παρ. 5, 12-16, 20)).

6β. Επιδίωξη των ιδρυτικών επιχειρήσεων είναι η δημιουργία ενός νέου εμπορικού φορέα με διαφορετικό πρόσωπο, ο οποίος θα απευθυνθεί σε νέο καταναλωτικό κοινό και επί πλέον θα αναπτύξει δραστηριότητες προς τις βαλκανικές χώρες. Ο νέος αυτός φορέας θα λειτουργεί κατά τις δηλώσεις των ιδρυτικών εταιριών σύμφωνα με τα προεκτεθέντα (1.3), ανταγωνιστικά προς τις ίδιες. Οι επιδιώξεις αυτές είναι επιχειρηματικά εύλογες και δικαιολογούν την ίδρυση κοινής επιχείρησης η οποία δεν θα αποβλέπει ή δεν θα τείνει στον συντονισμό της συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού των ιδρυτικών επιχειρήσεων μεταξύ τους ή μεταξύ αυτών και της κοινής επιχείρησης. Ο συντονισμός, άλλωστε, σε θέματα ανταγωνισμού, στην κρινόμενη υπόθεση και ειδικότερα η ενιαία πολιτική των ιδρυτικών εταιριών προς τους κοινούς προμηθευτές, είναι δυνατόν να γίνεται και κατά τρόπο αφανή και όχι αναγκαίως με τη σύσταση αυτόνομης κοινής επιχείρησης, ενώ ως προς τις τιμές πώλησης, η εναρμόνισή τους είναι εύκολο να αποδειχθεί και ευχερώς αντιμετωπίζεται εφόσον συντρέχει παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού.

6γ. Το γεγονός ότι τόσον η κοινή επιχείρηση όσο και οι ιδρυτικές δραστηριοποιούνται στις ίδιες σχετικές αγορές και στην ίδια γεωγραφική αγορά καθιστά μεν δυνατό το συντονισμού όχι όμως και σε κάθε περίπτωση δεδομένο, όταν μάλιστα δεν προκύπτει από τα προεκτεθέντα στοιχεία ότι η πιθαναλογούμενη συνεργασία θα είναι μείζονος οικονομικής σημασίας σε σχέση με την πράξη στο σύνολό της (de minimis).

6δ. Συνεκτιμώντας τα ανωτέρω υπό στοιχεία 6α-6β-6γ εκτεθέντα η πλειοψηφία (πέντε μέλη) της Επιτροπής κρίνει ότι η ιδρυθείσα κοινή επιχείρηση συνιστά συγκέντρωση κατά τους όρους του νόμου.

6ε. Κατά τη γνώμη όμως τριών μελών της Επιτροπής, η ίδρυση της ανωτέρω κοινής επιχείρησης δεν έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης αλλά χαρακτήρα σύμπραξης και πρέπει συνεπώς να κριθεί βάσει του άρθρου 1 Ν. 703/77, όπως ισχύει. Πράγματι, μία κοινή επιχείρηση έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης, όταν εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δεν συνεπάγεται τον συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων. Στην υπό κρίση περίπτωση, η κοινή επιχείρηση πληροί μεν τη θετική προϋπόθεση της εκπλήρωσης όλων των λειτουργιών μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας όχι όμως και την αρνητική, δηλ. αυτή της έλλειψης συντονισμού της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων. Όπως σε κάθε περίπτωση γνωστοποιούμενων συγκεντρώσεων ή συμπράξεων, η νομική αντιμετώπισή τους δεν βασίζεται σε εκτίμηση των ανταγωνιστικών τους αποτελεσμάτων, αφού αυτά δεν έχουν ακόμα επέλθει, αλλά σε πρόγνωση της αναμενόμενης εξέλιξης του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά. Για την εκτίμηση ότι η κοινή επιχείρηση θα πρέπει να αντιμετωπισθεί ως σύμπραξη δεν απαιτείται, όπως είναι φυσικό, ο συντονισμός της συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων να είναι σε κάθε περίπτωση δεδομένος, πράγμα που άλλωστε εξ ορισμού είναι αδύνατο να προβλεφθεί, αλλά αρκεί η πρόγνωση ότι ο συντονισμός της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων θα είναι το πιθανότερο αποτέλεσμα της ίδρυσης της κοινής επιχείρησης. Κατά πόσον ο μάλλον αναμενόμενος συντονισμός της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων αποτελεί μέρος μόνο της ίδρυσης της κοινής επιχείρησης στο σύνολό της, είναι ζήτημα που πρέπει να κριθεί στο πλαίσιο της ενδεχόμενης εφαρμογής του άρθρου 1 παρ. 3 Ν. 703/77, όπως ισχύει, και δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό της κοινής επιχείρησης ως σύμπραξης. Άλλωστε από τα στοιχεία του φακέλλου και τη διαδικασία ενώπιον της Επιτροπής δεν προέκυψε σαφώς, τι ακριβώς σκοπό καλείται να εκπληρώσει η κοινή επιχείρηση σε σχέση προς τον ήδη επιδιωκόμενο από τις μητρικές επιχειρήσεις.

Πράγματι, η μεγάλη πιθανότητα του συντονισμού της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των μητρικών επιχειρήσεων δεν προκύπτει μόνο από το γεγονός ότι αυτές εξακολουθούν να δραστηριοποιούνται στην αγορά της κοινής

επιχείρησης αλλά και από το γεγονός ότι δεν αποδεικνύουν, την οικονομική ανάγκη που υπαγόρευε την ίδρυση κοινής επιχείρησης. Η νέα εμφάνιση, η διείσδυση σε αγορές του εξωτερικού κλπ., λόγοι που επικαλούνται οι ιδρύτριες, εκτός του ότι είναι εν πολλοίς αόριστοι, θα μπορούσαν κάλλιστα να επιτευχθούν από την κάθε μία από αυτές χωριστά. Η ανάγκη άσκησης αυτών των δραστηριοτήτων ενόψει της φύσης της δραστηριότητας των μητρικών επιχειρήσεων που είναι εμπορική και όχι βιομηχανική, που δεν απαιτεί έρευνα και τεχνογνωσία ούτε ιδιαίτερα μεγάλες επενδύσεις, ενόψει μάλιστα της οικονομικής επιφάνειας των μητρικών επιχειρήσεων, δεν προϋποθέτει συνεργασία τους με ίδρυση κοινής επιχείρησης. Η κοινή επιχείρηση πρόκειται, συνεπώς, να επιτελέσει σκοπούς, τους οποίους η κάθε μια από τις μητρικές επιχειρήσεις θα ήταν σε θέση να επιδιώξει αυτοτελώς. Με άλλα λόγια η δημιουργία της δεν εξηγείται με τους προβαλλόμενους από τις μητρικές επιχειρήσεις ισχυρισμούς.

Επειδή, συνεπώς, η ίδρυση της ως άνω κοινής επιχείρησης βασίμως αναμένεται ότι θα συντονίσει την ανταγωνιστική συμπεριφορά των μητρικών επιχειρήσεων. Επειδή ο συντονισμός αυτός δεν θα περιορίσει τον ανταγωνισμό μόνο στις μεταξύ τους σχέσεις αλλά και στις σχέσεις προς τους ανταγωνιστές τους, αφού οι μητρικές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της συνεργασίας τους θα είναι μάλλον σε θέση να προμηθεύονται τα διατιθέμενα από αυτές προϊόντα σε πλεονεκτικότερες τιμές σε σύγκριση προς τους ανταγωνιστές τους. Με τη συνεργασία αυτή και τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν για τις μητρικές επιχειρήσεις, θα περιοριστεί, επομένως, και η ανταγωνιστική πίεση, την οποία υφίστανται αυτές από τρίτους.

Το γεγονός, άλλωστε, ότι στο πλαίσιο των συστημάτων επιλεκτικής διανομής ο ανταγωνισμός τιμών είναι de facto περιορισμένος, δεν αποτελεί επιχείρημα για τη νομιμοποίηση της μεταξύ των μητρικών επιχειρήσεων εναρμόνισης των τιμών πώλησης.

Επειδή οι εν λόγω περιορισμοί του ανταγωνισμού αναμένονται να είναι αισθητοί και δεν δικαιολογούνται από κάποιο λόγο εξαίρεσης του άρθρου 1 παρ. 3 Ν. 703/77, όπως ισχύει, η ίδρυση της κοινής επιχείρησης αποτελεί σύμπραξη εμπίπτουσα στην απαγόρευση του άρθρου 1 παρ. 1 του ως άνω νόμου.

7α. Περαιτέρω, από τα προεκτεθέντα στοιχεία προκύπτει ότι η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν πρόκειται να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό ή να επιφέρει δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, δεδομένου ότι τα μερίδια των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές καλλυντικών ευρείας και επιλεκτικής διανομής δεν είναι ιδιαίτερα μεγάλα (συνολικά 10,55% και 13,72% αντιστοίχως) ενώ στη σχετική αγορά των ειδών δώρων είναι αμελητέα (συνολικά 0,3%), ενώ και ο πραγματικός και ο δυνητικός ανταγωνισμός στις εν λόγω σχετικές αγορές διατηρούνται σε υψηλά επίπεδα. Επομένως δεν συντρέχει νόμιμη περίπτωση για να απαγορευθεί η υπό κρίση συγκέντρωση, σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του άνω νόμου.

7β. Επειδή, όμως, το γεγονός ότι οι ιδρυτικές επιχειρήσεις και η ιδρυομένη κοινή δραστηριοποιούνται στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντων καθιστά δυνατό τον συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς είτε μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων είτε μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών και της κοινής επιχείρησης πρέπει, με σκοπό την αποτροπή αυτού του ενδεχομένου και σύμφωνα με την διάταξη του άρθρου 4δ παρ. 5 του Ν. 703/77, να υποχρεωθούν οι ιδρυτικές επιχειρήσεις και η κοινή επιχείρηση, να υποβάλλουν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, κάθε μία χωριστά, στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους και επί μία τριετία από την δημοσίευση της παρούσας απόφασης καταστάσεις με τις τιμές προμήθειας και πώλησης των είκοσι (20) πρώτων σε κυκλοφορία προϊόντων σε κάθε μία από τις δύο σχετικές αγορές καλλυντικών. Επίσης, πρέπει να υποχρεωθούν να καταθέσουν στην Επιτροπή τα προβλεπόμενα από το άρθρο 37 του καταστατικού της κοινής επιχείρησης Κανονισμό Πολιτικής διασφαλίσεως του Ανταγωνισμού και το Πρόγραμμα Εφαρμογής του και τις ετήσιες εκθέσεις των ανεξαρτήτων ελεγκτών που θα ορισθούν για την υλοποίηση και παρακολούθηση του προγράμματος.

7γ. Με την υπογραφή της σύμβασης για την ίδρυση της εταιρίας SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ στις 3.7.1997 και την καταχώρησή της στα μητρώα ανωνύμων εταιριών της Νομαρχίας Αθηνών στις 3.7.1997 πραγματοποιήθηκε η εξεταζόμενη συγκέντρωση ανεξάρτητα από το γεγονός ότι δεν καταβλήθηκε το εταιρικό κεφάλαιο και δεν άρχισε η οικονομική της δράση, δεδομένου ότι οι συμβληθείσες εταιρίες ανέλαβαν την υποχρέωση προς τούτο χωρίς αίρεση. Πρέπει συνεπώς να επιβληθεί στις γνωστοποιούσες εταιρίες πρόστιμο, λόγω πρόωρης πραγματοποίησης της συγκέντρωσης, το οποίο συνεκτιμώντας το γεγονός ότι η ιδρυθείσα εταιρία δεν δραστηριοποιήθηκε επιχειρηματικά, είναι εύλογο να ορισθεί στο ποσόν των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) δραχμών για την πρώτη ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ και στο ποσόν των δύο εκατομμυρίων (2.000.000) δραχμών για την δεύτερη STEP-HONDOS CENTER, ποσά τα οποία είναι κατώτερα του προβλεπομένου από το νόμο ανωτάτου ορίου.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

• Αποφαίνεται κατά πλειοψηφία ότι η υπό κρίση ίδρυση της κοινής επιχείρηση SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ συνιστά συγκέντρωση κατά τους όρους του νόμου και ότι δεν συντρέχει νόμιμη περίπτωση απαγόρευσής της.

• Οι εταιρίες α) ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ, β) STEP-HONDOS CENTER και γ) SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ υποχρεούνται να υποβάλλουν, κάθε μία, επί μία τριετία από τη δημοσίευση της παρούσας και στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους, κατάσταση με τις τιμές αγοράς και πώλησης των είκοσι (20) πρώτων σε κυκλοφορία προϊόντων της στις σχετικές αγορές α) καλλυντικών επιλεκτικής διανομής και β) καλλυντικών ευρείας διανομής.

• Η εταιρία SPRING TIME ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ υποχρεούται α) μέσα σε προθεσμία έξι (6) μηνών από τη δημοσίευση της παρούσας να καταρτίσει και να καταθέσει στην Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού τον Κανονισμό Πολιτικής Διασφαλίσεως του Ανταγωνισμού και το Πρόγραμμα Εφαρμογής αυτού που προβλέπεται στο άρθρο 37 του Καταστατικού της και β) να γνωστοποιήσει μέσα σε προθεσμία τριών (3) μηνών τα ονόματα των ανεξαρτήτων ελεγκτών που θα ορίσει για την παρακολούθηση του ανωτέρω προγράμματος διασφάλισης του ανταγωνισμού και τις ετήσιες εκθέσεις τους στην Επιτροπή επί μία τριετία από τη δημοσίευση της απόφασης αυτής.

• Επιβάλλει πρόστιμο α) στην εταιρία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΒΕΕ πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) δραχμών και β) στην εταιρία STEP HONDOS CENTER δύο εκατομμυρίων (2.000.000) δραχμών, για την πρόωρη πραγματοποίηση της συγκέντρωσης.

Η απόφαση εκδόθηκε την 13η Μαΐου 1998.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος
ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
Η Γραμματέας
ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ-ΜΑΡΙΑ ΤΑΡΑΜΠΙΚΟΥ

ΑΠΟΦΑΣΗ 121/1998 (2)

Αίτηση για χορήγηση άδειας παρέκκλισης σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 3 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης πριν τη λήψη οριστικής απόφασης απο την Ε.Α. των Εταιρειών HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. και RILKEN ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Α.Ε.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γ.Γ. Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 7η Μαΐου 1998, ημέρα Πέμπτη και ώρα 12.30 μ.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος.

Μέλη: Νικόλαος Παραθύρας,

Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Παναγιώτης Μαντζουράνης αναπληρωτής, κωλυομένου του τακτικού Χαριλάου Χάρακα,

Αντώνιος Μέγγουλης, αναπληρωτής, κωλυομένου του τακτικού Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Λεωνίδας Νικολούζος,

Μελίνα Μουζουράκη,

Δημήτριος Τζουγανάτος,

Γραμματέας: Ελένη Βασιλειάδου, αναπληρώτρια, κωλυόμενης της Αλεξ.-Μαρίας Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι εμπροθέσμως προσκληθέντα, δεν παρέστησαν στη συνεδρίαση λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η αίτηση για χορήγηση άδεια παρέκκλισης σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ.3 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, για την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης των εταιριών HENKEL ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε και RILKEN ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Α.Ε.

Στη συνεδρίαση παρέστη η κλητευθείσα εταιρεία δια του πληρεξούσιου δικηγόρου κ. Αθανάσιου Τσιμικάλη. Επίσης παρέστησαν από την εταιρία RILKEN ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Α.Ε. ο Αλέξανδρος Καβαλιεράτος, κύριος μέτοχος της εταιρίας μετά του πληρεξούσιου δικηγόρου του κ. Ιωάννη Κάρμη.

Στην αρχή της συζητήσεως το λόγο έλαβε η Γενική εισηγήτρια της Γραμματείας, κα Σοφία Καμπερίδου η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε τη μη αποδοχή της από 6.4.1998 αίτηση της εταιρίας HENKEL για χορήγηση άδειας παρέκκλισης, σύμφωνα με το άρθρο 4ε του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν, το λόγο έλαβαν τα ενδιαφερόμενα μέρη, τα οποία ανέπτυξαν τις απόψεις τους, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση του αιτήματός τους.

Κατόπιν, ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία στα ενδιαφερόμενα μέρη να υποβάλλουν υπόμνημα μέχρι την 8.5.1998. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη την 18η Μαΐου 1998, ημέρα Δευτέρα και ώρα 13.00, στην ανωτέρω αίθουσα 611, κατά την οποία, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσαν, εγγράφως και προφορικώς, τα ενδιαφερόμενα μέρη, κατά τη συζήτηση της υποθέσεως, καθώς επίσης και το υπόμνημά της,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Στις 31.3.1998 γνωστοποιήθηκε κατά το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η από 21.3.1998 σύμβαση αγοραπωλησίας μετοχών, σύμφωνα με την οποία η εταιρεία HENKEL ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ (HENKEL) αγόρασε από τον κ. Αλέξανδρο Καβαλιεράτο και την κ. Όλγα Καβαλιεράτου (οι πωλητές) 1.547.000 και 138.000 αντίστοιχα κοινές μετοχές, που κατέχουν στην ελληνική εταιρεία RILKEN ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Α.Ε. (RILKEN) και οι οποίες αντιστοιχούν στο 50,14% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας. Η HENKEL αγοράζει από τους πωλητές, τις μετοχές ελεύθερες από κάθε βάρος και δέσμευση, στην τιμή των 3.110.000.000 δρχ. με ισχύ από την ημερομηνία αγοραπωλησίας. Επιπλέον, για το χρονικό διάστημα μεταξύ της 1.1.1998 και της ημερομηνίας αγοραπωλησίας, η HENKEL θα καταβάλει στους πωλητές τόκους επί του τιμήματος με επιτόκιο 12% ετησίως.

Η μεταβίβαση των μετοχών από τους πωλητές και η καταβολή του τιμήματος από την HENKEL, εξαρτάται από την εκπλήρωση των παρακάτω προϋποθέσεων:

α) Έγκριση της συγκέντρωσης από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού,

β) Παράδοση από τον κ. Καβαλιεράτο στην HENKEL τραπεζικής εγγύησης, η οποία θα καλύψει ενδεχόμενες αξιώσεις της HENKEL απέναντι στους πωλητές από τη μεταξύ τους σύμβαση,

Παράλληλα, στις 6.4.1998 η εταιρεία HENKEL υπέβαλε αίτηση χορήγησης άδειας πραγματοποίησης της εν λόγω συγκέντρωσης κατά παρέκκλιση, πριν από την έκδοση οριστικής απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 3 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Επειδή, σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ. β΄ του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων. Σύμφωνα δε με το άρθρο 4β προβλέπεται υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης για συγκεντρώσεις ορισμένου μεγέθους, οι οποίες και υπόκεινται στον προληπτικό έλεγχο του άρθρου 4γ με κριτήριο τον περιορισμό του ανταγωνισμού που αναμένεται να επιφέρουν στη σχετική αγορά.

Σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκεντρώσεων που υπάγονται στη διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η δε παράβαση της απαγόρευσης έχει ως αποτέλεσμα την επιβολή προστίμου.

Εξ άλλου το άρθρο 4ε παρ. 3 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, ορίζει μεταξύ άλλων ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί, ύστερα από αίτηση, να επιτρέψει παρέκκλιση από τις υποχρεώσεις της παρ. 1 του ιδίου άρθρου που αναφέ-

ρονται στην απαγόρευση πραγματοποίησης μιας συγκέντρωσης που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής των διατάξεων περί προληπτικού ελέγχου πριν από την έκδοση μιας από τις αποφάσεις που προβλέπονται στο άρθρο 4δ παρ. 2, 3, 4, 5, 6 και 7 του ιδίου νόμου, προκειμένου να αποφευχθούν σοβαρές ζημίες σε βάρος μίας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων τις οποίες αφορά η πράξη συγκέντρωσης, ή σε βάρος τρίτου. Η απόφαση που επιτρέπει την παρέκκλιση μπορεί να συνοδεύεται από όρους και υποχρεώσεις που σκοπό έχουν να εξασφαλίζουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού και να αποτρέψουν καταστάσεις που θα μπορούσαν να δυσχεράνουν την εκτέλεση τυχόν απαγορευτικής οριστικής απόφασης. Η άδεια παρέκκλισης μπορεί να ζητείται και να παρέχεται οποτεδήποτε είτε πριν από τη γνωστοποίηση είτε μετά τη συναλλαγή.

Επειδή από όλα τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίστηκε, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις των ενδιαφερομένων εταιρειών και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία προέκυψαν τα εξής:

1α. Η εταιρεία HENKEL ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ με έδρα το Μοσχάτο, είναι εταιρεία που ανήκει στον όμιλο HENKEL KgaA με έδρα τη Γερμανία. Η σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας έχει ως εξής: HENKEL KgaA - 97,3%, Ίδρυμα Σαλατέλλη - 2,7%. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων της χημικής βιομηχανίας (απορρυπαντικών, καλλυντικών, κολλητικών ουσιών, χημικών ουσιών επεξεργασίας μετάλλων) και ελέγχει τις ακόλουθες εταιρίες ΒΙΑΦΡΕΛ ΑΕ (βιομηχανία συγκολλητικών ουσιών για βιομηχανική χρήση), HENKEL ΕΠΕ και HENKEL - PELIKAN ΕΠΕ (εμπορία ειδών γραφείου).

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας για το οικονομικό έτος 1997 ανήλθε στο ποσό των 20,65 δις γερμανικών μάρκων (που αντιστοιχεί σε 10,48 δις ECU περίπου), ενώ ο κύκλος εργασιών της στην ελληνική αγορά ανήλθε σε 16.635.000.000 δρχ. (ήτοι 53.935.316 ECU).

1β. Η εταιρεία RILKEN με έδρα την Κηφισιά, δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση καλλυντικών προϊόντων. Τον Μάρτιο 1991 εισήχθη στην παράλληλη αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών και στην κύρια αγορά τον Ιούλιο 1993. Πέραν του μεταβιβαζομένου ποσοστού 50,14% του μετοχικού κεφαλαίου που κατέχουν οι πωλητές, το υπόλοιπο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανήκει σε ιδιώτες επενδυτές και ένα μικρό ποσοστό σε θεσμικούς επενδυτές. Επιπλέον, η εταιρεία ελέγχει κατά 100% τη ρωσική ανώνυμη εταιρεία RILKEN MOSCOW SA, που εμπορεύεται τα προϊόντα της RILKEN αποκλειστικά στη ρωσική αγορά.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας για το οικονομικό έτος 1997 ανήλθε σε 7.846.069.413 δρχ. (25.439.149 ECU), ενώ ο κύκλος εργασιών της στην ελληνική αγορά ανέρχεται σε 5.590.000.000 δρχ. (18.124.341 ECU).

2α. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Στην υπό κρίση υπόθεση, σύμφωνα με την εκτίμηση της γνωστοποιούσας εταιρείας, σχετική αγορά, στην οποία δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες, είναι αυτή των καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής, τα οποία κατατάσσονται στις ακόλουθες κατηγορίες: α) Προϊόντα μακιγιάζ (κραγιόν, βερνίκια, πούδρες), β) Προϊόντα περιποίησης προσώπου (καθαριστικά, κρέμες), γ) Προϊόντα περιποίησης σώματος (κρέμες, αντηλιακά), δ) Αρωματικά προϊόντα (κολόνιες, αρώματα), ε) Προϊόντα τουαλέτας (οδοντόκρεμες, στοματικά διαλύματα, σαπούνια, οδοντόβουρτσες, αφρόλουτρα, αποσμητικά), στ) Προϊόντα περιποίησης μαλλιών (χρωστικά, σαμπουάν), ζ) Λοιπά (κοντίσιονερς, βούρτσες μαλλιών, οξυζενέ, ντεκαπάζ).

2β. Τα μερίδια των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων στη σχετική αγορά των καλλυντικών ευρείας διανομής κατά κατηγορία προϊόντων, σύμφωνα με την εκτίμηση της γνωστοποιούσας εταιρείας, για το 1997, ήταν τα ακόλουθα: α) στα προϊόντα μακιγιάζ η HENKEL δεν κατείχε μερίδιο ενώ η RILKEN κατείχε 3,4%, β) στα προϊόντα περιποίησης προσώπου η HENKEL δεν κατείχε μερίδιο, ενώ η RILKEN κατείχε 0,3%, γ) στα προϊόντα περιποίησης σώματος η HENKEL κατείχε μερίδιο 0,3% και η RILKEN 0,8%, δ) στα αρωματικά προϊόντα οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν κατέχουν μερίδιο αγοράς, ε) στα προϊόντα τουαλέτας η HENKEL κατείχε μερίδιο 7,7% και η RILKEN 0,03%, στ) στα προϊόντα περιποίησης μαλλιών η HENKEL κατείχε μερίδιο 3,1% και η RILKEN 7,2%, και ζ) στα λοιπά προϊόντα (κοντίσιονερς, βούρτσες μαλλιών, οξυζενέ, ντεκαπάζ) η HENKEL δεν κατείχε μερίδιο αγοράς ενώ η RILKEN 4,6%.

2γ. Οι κυριότεροι ανταγωνιστές των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών στη συνολική αγορά των καλλυντικών προϊόντων ευρείας διανομής, είναι σύμφωνα με τη γνωστοποιούσα εταιρεία, οι εταιρείες LEVER HELLAS με μερίδιο αγοράς 20,9%, PROCTER & GAMBLE 15%, L' OREAL 10,1%, COLGATE - PALMOLIVE 9,3%, JOHNSON & JOHNSON 4,3%, BEIERDORF 5%, WELLA 3,6%. [Τα ανωτέρω αποτελούν αποτέλεσμα μέτρησης της εταιρείας ANR στις υπεραγορές προϊόντων (supermarkets)]

2δ. Η ελληνική αγορά καλλυντικών ακολουθεί ανοδική πορεία διαχρονικά, παρουσιάζοντας υπερδιπλασιασμό του μεγέθους της το 1996 έναντι του 1991, φθάνοντας τα 137 δις δρχ. το 1996, από 55 δις δρχ. το 1991 (Κλαδική Μελέτη με τίτλο «Καλλυντικά», εταιρεία ICAP ΕΛΛΑΣ ΑΕ, Απρίλιος 1997). Τα προϊόντα της επιλεκτικής διανομής υπολογίζονται στο 54% της αγοράς αυτής, ενώ της ευρείας διανομής, στην οποία δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, στο 46%, δηλ. σε δρχ. 73,98 δις και 63,02 δις αντιστοίχως.

2ε. Από τα παραπάνω στοιχεία δεν βεβαιώνεται ότι η πραγματοποίηση της εν λόγω συγκέντρωσης θα μεταβάλει αισθητά τις υφιστάμενες συνθήκες ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά.

3α. Με την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης η HENKEL θα αποκτήσει τον πλήρη έλεγχο της RILKEN και συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 4 παρ. 2β, η οποία εμπίπτει στις σχετικές με τις συγκεντρώσεις ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι πληρούται η μία από τις δύο προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος και συγκεκριμένα αυτή του συνολικού κύκλου εργασιών. Τα συμβαλλόμενα μέρη εμπρόθεσμα προέβησαν σε γνωστοποίηση της συγκέντρωσης δεδο-

μένου ότι η σύμβαση υπογράφηκε την 21.3.1998 και η γνωστοποίηση της συγκέντρωσης κατατέθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού την 31.3.1998.

3β. Σύμφωνα με το γνωστοποιούν μέρος, σε περίπτωση μη χορήγησης άδειας παρέκκλισης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, η καθυστέρηση απόκτησης των μετοχών της RILKEN από τη HENKEL είναι ικανή να επιφέρει σοβαρή ζημία στην εξαγοραζόμενη εταιρεία RILKEN και στο επενδυτικό κοινό για τους εξής λόγους:

i. Οι μετοχές της εξαγοραζόμενης εταιρεία RILKEN είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Μετά την αναγγελία της υπογραφής της σύμβασης της 21.3.1998 και μέχρι τις 3.4.1998, η αξία της μετοχής της RILKEN παρουσίασε σημαντική άνοδο κατά 9,8% (από δρχ. 2.550 σε δρχ. 2.800). Ήδη από τις αρχές Μαρτίου, διάστημα κατά το οποίο οι δημοσιογραφικές πληροφορίες προεξοφλούσαν την επερχόμενη συμφωνία, η τιμή της μετοχής είχε σημειώσει ραγδαία άνοδο. Συγκεκριμένα, από 26.2.1998 (δρχ. 2.000) και μέχρι 21.3.1998 (δρχ. 2.550) η αξία της μετοχής είχε σημειώσει αύξηση 27,5%. Η ενδεχόμενη μη χορήγηση άδειας παρέκκλισης θα έχει άμεση επίδραση στη χρηματιστηριακή τιμή της μετοχής, λόγω του ότι οι προσδοκίες ανατίμησης της μετοχής της εταιρείας εξαρτώνται κυρίως από την εκδήλωση ενδιαφέροντος εξαγοράς εκ μέρους δυναμικού επιχειρηματία, που εξασφαλίζει τη θέση της στην αγορά έναντι του ανταγωνισμού και την απαιτούμενη γι' αυτό χρηματοοικονομική βάση.

Τα αποτελέσματα αυτά έχουν ήδη προεξοφληθεί από το επενδυτικό κοινό με την άνοδο της τιμής της μετοχής, ώστε οποιαδήποτε καθυστέρηση στην υλοποίηση της μεταβίβασης της πλειοψηφίας των μετοχών να επιφέρει καθίζηση της αξίας της.

ii. Ένα τέτοιο δεδομένο δεν ζημιώνει μόνο το επενδυτικό κοινό, αλλά κυρίως την εξαγοραζόμενη εταιρεία RILKEN, καθόσον θα μειωθεί σημαντικά η δυνατότητα άντλησης επιχειρηματικών κεφαλαίων από το Χρηματιστήριο, όταν ο ανταγωνισμός στην αγορά των καλλυντικών εντείνεται συνεχώς.

iii. Η ενδεχόμενη καθυστέρηση θα δημιουργήσει επίσης, αβεβαιότητα στην αγορά που μπορεί να αποβεί καταστροφική για την εταιρεία γιατί είναι βέβαιο ότι η όποια καθυστέρηση θα διατυμπανηθεί εντέχνως ως φαλκίδευση του μέλλοντος της RILKEN με απρόβλεπτες αλυσιδωτές αντιδράσεις, κυρίως στο Χρηματιστήριο, αλλά και στους πελάτες που θα στραφούν προς άλλα εμπορικά σήματα.

iv. Επίσης, η καθυστέρηση στην υλοποίηση της σύμβασης θα παρατείνει την αδράνεια του προσωπικού της RILKEN, αδράνεια που παρατηρείται ως φυσιολογική συνέπεια στις περιπτώσεις μεταβολής του ιδιοκτησιακού καθεστώτος κάποιας επιχείρησης.

Τα ανωτέρω υποστηρίζονται και από αναλυτικά στοιχεία από την κίνηση στο Χρηματιστήριο των μετοχών της εξαγοραζόμενης εταιρείας.

Επομένως, κατά τη γνώμη της πλειοψηφίας των μελών της Επιτροπής (7 μέλη), συντρέχει νόμιμη περίπτωση να χορηγηθεί, κατ' εξαίρεση η αιτούμενη άδεια παρέκκλισης, η οποία βεβαίως δεν προδικάζει την οριστική κρίση της Επιτροπής, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 4γ και 4δ του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

3γ. Ένα (1) μέλος της Επιτροπής όμως εκτιμά ότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής του άρθρου 4ε παρ. 3 στην υπό κρίση υπόθεση. Πράγματι, η διάταξη του άρθρου 4ε εισάγει εξαιρετική ρύθμιση με σκοπό να αποτρέψει σοβαρές ζημίες, τις οποίες αναμένεται ότι θα υποστεί μία ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις από την απαγόρευση πραγματοποίησης της συγκέντρωσης που προβλέπεται στο άρθρο 4ε παρ. 1. Η υπέρ το δέον επιεικής αντιμετώπιση των αιτήσεων παρέκκλισης από τον κανόνα του άρθρου 4ε παρ. 1 είναι αντίθετη προς τη βούληση του νομοθέτη, αφού δημιουργεί τον κίνδυνο του εκφυλισμού του εξαιρετικού χαρακτήρα του άρθρου 4ε παρ. 3 και ανατροπής της σχέσης κανόνα - εξαίρεσης που πρέπει να διέπει τις εν λόγω διατάξεις. Από όσα εξέθεσαν οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις δεν αποδείχθηκε ότι η απαγόρευση πραγματοποίησης της συγκέντρωσης του άρθρου 4ε παρ. 1 τους προκαλεί κινδύνους ζημίας, πέραν των όσων είναι εγγενείς σε κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, σε κάθε δε περίπτωση δεν τους δημιουργεί κίνδυνο σοβαρής ζημίας που θα έπρεπε να αποτραπεί με την αποδοχή αιτήματος παρέκκλισης. Για τους λόγους αυτούς το αίτημα για άδεια παρέκκλισης θα έπρεπε να απορριφθεί.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Δέχεται κατά πλειοψηφία την κρινόμενη αίτηση.

Επιτρέπει στην αιτούσα παρέκκλιση από τις υποχρεώσεις που αναφέρονται στην παρ. 1 του άρθρου 4ε του Ν. 703/77, όπως ισχύει και αφορούν την πραγματοποίηση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης.

Η απόφαση εκδόθηκε την 19η Μαΐου 1998.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος	Η Γραμματέας
ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΛΕΝΗ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ

ΑΠΟΦΑΣΗ 123/1998 (3)

Προηγούμενη γνωστοποίηση της Συγκέντρωσης των επιχειρήσεων GILBARCO INC. και MEGLIOS VERMOGENSVERWALTUNGS GMBH αφενός και DEUTSCHE GERATEBAU GMBH αφετέρου, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γ.Γ. Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, την 7η Απριλίου 1998, ημέρα Τρίτη και ώρα 1.45 μ.μ. με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, αναπληρωματικό μέλος, κωλυομένου του κ. Νικολάου Παραθύρα,

Βλάσιος Ασημακόπουλος,

Χαρίλαος Χάρακας,

Αντώνιος Μέγγουλης, αναπληρωματικό μέλος, κωλυομένου του κ. Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Ιωάννης Κατσουλάκος.

Γραμματέας: Αλεξάνδρα -Μαρία Ταραμπίκου.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν η προηγούμενη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης των επιχειρήσεων GILBARCO INC. και MEGLIOS VERMOGENSVERWALTUNGS GMBH αφενός και DEUTSCHE GERATEBAU GMBH αφετέρου, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρεία GILBARCO INC. δια της πληρεξουσίας της δικηγόρου, Αγγέλικας Γκούσκου.

Στην αρχή της συζήτησης το λόγο έλαβε η Γενική Ειση-

γήτρια της Γραμματείας της Επιτροπής, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Υπηρεσίας και πρότεινε α) τη μη απαγόρευση της υπό κρίση συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμού του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές προϊόντων και β) την επιβολή προστίμου ύψους 2.000.000 δρχ. στην υπόχρεη προς γνωστοποίηση εταιρεία MEGLIOS VERMOGENSVERWALTUNGS GMBH / GILBARCO INC για την υπαιτίως εκπρόθεσμη γνωστοποίηση της συγκέντρωσης, δεδομένου ότι η προθεσμία των 10 εργασίμων ημερών που ορίζει το άρθρο 4β παρ. 1 και 2 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, άρχισε την 17.9.1997 (ημερομηνία σύναψης της συμφωνίας εξαγοράς), καθώς επίσης και προστίμου ύψους 3.000.000 δρχ. στην ιδία ως άνω εταιρεία για την παράβαση του άρθρου 4ε παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει.

Στη συνέχεια, το λόγο έλαβε η ανωτέρω πληρεξουσία δικηγόρος, η οποία ανέπτυξε τις απόψεις της εταιρείας GILBARCO INC, απάντησε σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής και ζήτησε την έγκριση της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης και τη μη επιβολή των προτεινομένων από τη Γραμματεία προστίμων, το μεν πρώτο διότι η συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα καθώς ως έναρξη της προθεσμίας των 10 εργασίμων ημερών θα πρέπει να θεωρηθεί η 31.12.1997 (ημερομηνία υπογραφής της οριστικής συμφωνίας), το δε δεύτερο διότι η ολοκλήρωση της συμφωνίας στο εξωτερικό δεν είχε κανένα αποτέλεσμα στην εθνική αγορά. Ο Πρόεδρος της Επιτροπής έδωσε προθεσμία μέχρι τις 13.4.1998 στην ενδιαφερόμενη εταιρεία για να υποβάλλει σχετικό υπόμνημα.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη στις 11 Μαΐου 1998, ημέρα Δευτέρα και ώρα 11.15 π.μ., στην ανωτέρω αίθουσα 611, κατά την οποία, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλλου, την Εισήγηση της Γραμματείας, τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικώς, η δικηγόρος της εταιρείας GILBARCO INC, κατά τη συζήτηση της υπόθεσης, καθώς επίσης και το υπόμνημα που αυτή υπέβαλε,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ.2 εδ. 2 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται και όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα, που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων. Περαιτέρω, κατά τη διάταξη του άρθρου 4β παρ. 1 του ιδίου ανωτέρω νόμου, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού εντός 10 εργασίμων ημερών από της συνάψεως της συμφωνίας ή της δημοσιεύσεως της προσφοράς ή ανταλλαγής ή της αποκτήσεως συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχειρήσεως, όταν συντρέχουν τα αναφερόμενα κριτήρια ως προς το μέγεθος του μεριδίου της αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση ή ως προς το ύψος του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση όπως τα ανωτέρω κριτήρια προσδιορίζονται στο άρθρο 4στ του ιδίου νόμου. Εξάλλου, κατά το άρθρο 4γ παρ. 1 του ιδίου νόμου, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στη σχετική αγορά ή σε σημαντικά σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήματα και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσεως. Ακόμη σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 1 του ιδίου νόμου απαγορεύεται η πραγματοποίηση συγκεντρώσεων που υπάγονται στην διαδικασία προληπτικού ελέγχου μέχρι την έκδοση αποφάσεως της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η δε παράβαση της απαγορεύσεως έχει ως συνέπεια την επιβολή προστίμου μέχρι 15% του συνολικού κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ του Ν. 703/77, ως ισχύει.

Στην προκειμένη περίπτωση, εκ των στοιχείων που συγκέντρωσε η Γραμματεία και τα οποία εκτίθενται στην εισήγησή της και συμπληρώνονται από τον φάκελλο της υποθέσεως αλλά και εξ όσων εξετέθησαν κατά την ακροαματική διαδικασία, και κατέθεσαν εγγράφως και προφορικώς τα ενδιαφερόμενα μέρη, προέκυψαν τα εξής: Η εταιρεία GILBARCO INC (εφεξής GILBARCO), με έδρα τις Η.Π.Α., που είναι εξ' ολοκλήρου θυγατρική της εταιρείας GENERAL ELECTRIC COMPANY (εφεξής G.E.C.), που εδρεύει επίσης στις Η.Π.Α., συμφώνησε να εξαγοράσει μέσω της γερμανικής θυγατρικής της εταιρείας MEGLIOS VERMOGENSVERWALTUNGS GMBH (εφεξής MEGLIOS) ποσοστό 83,3% των μετοχών της γερμανικής εταιρείας DEUTSCHE GERATEBAU GMBH (εφεξής D. GERATEBAU), και συνεπώς απώτερος αγοραστής είναι η εταιρεία GILBARCO, η οποία με την ολοκλήρωση της εν λόγω εξαγοράς αποκτά έμμεσα τον έλεγχο της εταιρείας D. GERATEBAU, περίπτωση που συνιστά συγκέντρωση σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδ. 2 του Ν. 703/77, όπως ισχύει. Ειδικότερα, η εταιρεία GILBARCO, η οποία ανήκει στο ηλεκτρονικό μετρολογικό τμήμα του ομίλου της G.E.C., παράγει και πωλεί τεχνολογικό εξοπλισμό (αντλίες καυσίμων) για την παροχή καυσίμων στα μηχανοκίνητα οχήματα καθώς και τεχνικά συστήματα ελέγχου αλληλοσύνδεσης αντλιών και ηλεκτρονικών συστημάτων πληρωμής (ηλεκτροκίνητα συστήματα πληρωμής/διαχείρισης).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης, ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας GILBARCO, για το οικονομικό έτος 1996 ανήλθε σε 421 εκ. ECU περίπου, ενώ ο κύκλος εργασιών της στην ελληνική αγορά, για το ίδιο έτος, ανήλθε σε 2,35 εκ. ECU περίπου. Οσον αφορά τα μερίδια αγορά της στην Ελλάδα, στις σχετικές αγορές α) αντλιών καυσίμων και β) ηλεκτρονικών συστημάτων πληρωμής/διαχείρισης, αυτά εκτιμάται ότι ανέρχονται σε 22% και 30% αντίστοιχα. Εξάλλου, η εξαγοραζόμενη D. GERATEBAU, η οποία δραστηριοποιείται στη Γερμανία, παράγει και πωλεί τεχνολογικό εξοπλισμό σε πρατήρια καυσίμων, ειδικότερα δε ασχολείται με το σχεδιασμό, κατασκευή και διανομή εξοπλισμού πρατηρίων, συμπεριλαμβανομένου και του εξοπλισμού διανομής πετρελαίου και άλλων συναφών προϊόντων και εξαρτημάτων. Κατά το έτος 1996, ο παγκόσμιος ενοποιημένος κύκλος εργασιών της ανήλθε στα 47,62 εκ. ECU περίπου. Η εν λόγω εταιρεία δεν έχει δραστηριότητα στην Ελλάδα.

Επί τη βάσει του ανωτέρω δεδομένου, δηλαδή του μεριδίου αγοράς, η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 4β παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η οποία πρέπει να συντελεστεί εντός 10 εργασίμων ημερών από τη σύναψη της συμφωνίας ή της δημοσίευσης της προσφοράς ή ανταλλαγής ή της απόκτησης συμ-

μετοχής που να εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, υποχρέωση την οποία δεν τήρησε εν προκειμένω η γνωστοποιούσα, εφόσον η μεν συμφωνία με την οποία συντελέσθηκε η συγκέντρωση και ουχί απλώς συνετάγη προσχέδιο τοιαύτης συμφωνίας, ως αβασίμως ισχυρίζεται η γνωστοποιούσα, όπως απεδείχθη, υπεγράφη την 17.9.1997, η δε συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού μόλις την 15.12.1997, δηλαδή με καθυστέρηση 52 εργασίμων ημερών, γεγονός που συνεπάγεται επιβολή προστίμου κατά της προς γνωστοποίηση υποχρέου εταιρείας GILBARCO, σύμφωνα με το άρθρο 4β παρ. 4 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, το ύψος του οποίου πρέπει να καθορισθεί σε ποσό 2.000.000 δρχ., το οποίο και δεν υπερβαίνει το προβλεπόμενο νόμιμο όριο, με βάση τον κύκλο εργασιών της εταιρείας.

Περαιτέρω, ως προκύπτει από τον φάκελλο της υπόθεσης, τη σχετική σύμβαση και την εισήγηση της Γραμματείας, η υπό κρίση συγκέντρωση έχει ήδη πραγματοποιηθεί κατά παράβαση του άρθρου 4ε παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, και η οποία διάταξη δεν αναιρείται εκ του γεγονότος ότι η υπό κρίση συγκέντρωση έλαβε χώρα στην αλλοδαπή, κατά την ρητή προς τούτο διάταξη του άρθρου 32 του ως άνω νόμου, ορίζοντος ότι οι διατάξεις αυτού εφαρμόζονται, μεταξύ των άλλων και επί συγκεντρώσεως επιχειρήσεων που πραγματοποιείται στην αλλοδαπή, όπου και η εγκατάσταση αυτών, εφόσον η συντελούμενη συγκέντρωση επενεργεί ή είναι δυνατό να επενεργήσει και στην ημεδαπή, πράγμα το οποίο και συμβαίνει εν προκειμένω μίας των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων δραστηριοποιουμένης στην ημεδαπή. Συνεπώς πρέπει να επιβληθεί, σύμφωνα με το άρθρο 4ε παρ. 4 του ως άνω νόμου, στην αποκτήσασα τον έλεγχο εταιρεία GILBARCO, πρόστιμο ποσού 3.000.000 δρχ., το οποίο δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο που προβλέπεται στην ανωτέρω διάταξη, απορριπτομένων των αντιθέτως υποστηριζομένων ως αβασίμων.

Στις σχετικές αγορές α) αντλιών καυσίμων και β) ηλεκτρονικών συστημάτων πληρωμής/διαχείρισης, που αφορά η παρούσα συγκέντρωση, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, ικανός αριθμός ανταγωνιστικών αλλοδαπών εταιρειών [στην μεν πρώτη αγορά εταιρείες όπως οι NUOVO PIGNONE (με μερίδιο 23%), TOKHEIM (με 18%), BENNETT (με 15%), SCHUMBERGER (με 13%), WAYNE (με 5%), κ.αλ., στη δε δεύτερη εταιρείες όπως οι LOGITRON (με μερίδιο 47%), WAYNE (με 11%), NUOVO PIGNONE (με 7%), κ.αλ.], που προωθούν τα προϊόντα τους μέσω αντιπροσώπων, αλλά και ανεξάρτητοι διανομείς που προωθούν μεταχειρισμένα προϊόντα. Η εξαγοράζουσα εταιρεία GILBARCO συγκεντρώνει μερίδιο αγοράς 22% στις αντλίες καυσίμων και 30% στα ηλεκτρονικά συστήματα πληρωμής/διαχείρισης. Στην υπό κρίση συγκέντρωση δεν παρατηρείται άθροιση μεριδίων αγοράς, εφόσον η εξαγοραζομένη εταιρεία D. GERATEBAU δεν έχει καμμία δραστηριότητα στον ελληνικό χώρο. Θα πρέπει όμως να σημειωθεί ότι, στη σχετική αγορά των αντλιών καυσίμων δραστηριοποιούνται εκτός Ελλάδος και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες.

Με βάση τα παραπάνω κρίνεται ότι ο πραγματικός ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις επιμέρους σχετικές αγορές είναι αρκετά έντονος. Η θέση και η χρηματοοικονομική δύναμη των υπό συγκέντρωση επιχειρήσεων, καθώς και των ανταγωνιστών τους στις σχετικές αγορές είναι ισχυρές. Εμπόδια ή περιορισμοί στην είσοδο νέων επιχειρήσεων στις σχετικές αγορές δεν υφίστανται. Ο δυνητικός ανταγωνισμός στις ανωτέρω αγορές είναι έντονος.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της υπό κρίση συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν προκύπτουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις στις σχετικές αγορές.

Επιβάλλει πρόστιμο εκ δραχμών 2.000.000 στην υπόχρεη προς γνωστοποίηση εταιρεία GILBARCO INC., για την υπαιτίως εκπρόθεσμη γνωστοποίηση της προαναφερόμενης συγκέντρωσης.

Επιβάλλει πρόστιμο εκ δραχμών 3.000.000 στην αποκτώσα τον έλεγχο εταιρεία GILBARCO INC. για την πραγματοποίηση της ανωτέρω συγκέντρωσης προ της εκδόσεως της απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Η απόφαση εκδόθηκε την 25 Μαΐου 1998.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος
ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Η Γραμματέας
ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ-ΜΑΡΙΑ ΤΑΡΑΜΠΙΚΟΥ

ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ